



COMMUNITY ASSESSMENT®

Termometro del Clima Psicologico e Sociale
di Borghi e Piccoli Comuni

**Uno strumento per comprendere come stanno le
persone, come vivono le relazioni e come
percepiscono la comunità in cui abitano.**





IL NOSTRO OBIETTIVO

Comprendere come stanno le **persone** che vivono nel territorio, la qualità delle loro **relazioni** e quanto il **contesto** in cui vivono favorisce o ostacola il loro **benessere psicologico e sociale**.



IL MODELLO ECO-PSICOLOGICO

Un approccio integrato: la persona al centro, in relazione con gli altri e con il territorio.

- emozioni
- pensieri
- stress
- autostima
- fiducia nel futuro
- resilienza

PERSONA

Il benessere
psicologico
individuale



- famiglia
- amici
- colleghe
- vicinato
- reti di supporto
- ascolto e fiducia

RELAZIONI

La qualità dei
legami e del
supporto sociale



COMUNITÀ

Il contesto che
influenza la vita
e il benessere
delle persone



- servizi e opportunità
- istituzioni
- sicurezza
- partecipazione
- coesione sociale
- qualità della vita

Queste tre dimensioni si influenzano continuamente:
quando una migliora, migliora anche il benessere complessivo della comunità.



LE BASI SCIENTIFICHE: UN MODELLO SOLIDO E AFFIDABILE

Il questionario integra le più importanti teorie e strumenti psicologici e sociali.



PSICOLOGIA DEL BENESSERE

WHO-5
Well-Being Index

Misura il benessere
soggettivo e la salute
psicologica.



PSICOLOGIA DI COMUNITÀ

Sense of
Community

Misura il senso di
appartenenza, fiducia
e coesione sociale.



APPROCCIO SISTEMICO

Family Systems
Theory

Considera la famiglia
come sistema che influisce
sul benessere delle persone.



STRESS E BURNOUT

Modelli di Stress
e Coping

Misura stress percepito,
carico emotivo e capacità
di affrontare le difficoltà.



SUPPORTO SOCIALE E SOLITUDINE

UCLA Loneliness
Scale

Misura isolamento,
supporto e reti
sociali percepite.



QUALITÀ DELLA VITA E TERRITORIO

BES ISTAT
e OECD Better Life

Inserisce la percezione
del contesto e dei servizi
nella qualità della vita.



L'ELEMENTO INNOVATIVO



Mettiamo la **PERSONA**
al centro della misurazione
(emozioni, stress, benessere)

+



Consideriamo le **RELAZIONI**
che sostengono e proteggono
(famiglia, amici, reti sociali)

+



Valutiamo il **TERRITORIO**
che può favorire o ostacolare
il benessere

=



Una fotografia completa,
scientifica e utile per migliorare
la vita delle persone e della
comunità.



IL QUESTIONARIO: 7 AREE PER MISURARE CIÒ CHE CONTA DAVVERO

Ogni area esplora aspetti fondamentali del vivere quotidiano.

1

COME STAI?

Clima psicologico
individuale



Misura il tuo benessere
emotivo e mentale.

Esempi di domande

- Quanto ti senti sereno?
Quanto ti senti stressato?
- Quanto hai fiducia
nel futuro?
- Quanto ti senti solo?

KPI PRINCIPALI

- Benessere emotivo
- Stress e ansia
- Resilienza
- Fiducia nel futuro
- Solitudine

2

COME STANNO LE TUE RELAZIONI?

Clima relazionale



Misura la qualità delle tue
relazioni e del supporto
sociale.

Esempi di domande

- Quanto ti senti compreso
dalle persone vicine?
- Quanto puoi contare su
qualcuno in caso di bisogno?
- Quanto ti senti parte di una
rete di relazioni?

KPI PRINCIPALI

- Supporto sociale
- Qualità relazionale
- Capitale relazionale
- Isolamento sociale

3

COME STANNO LE FAMIGLIE?

Clima familiare



Misura il benessere delle
famiglie e il clima in casa.

Esempi di domande

- Il clima familiare
è positivo?
- In famiglia si parla
delle emozioni?
- Quanto è facile gestire
i conflitti?

KPI PRINCIPALI

- Armonia familiare
- Dialogo emotivo
- Stress genitoriale
- Supporto territoriale

4

COME VEDONO IL FUTURO I GIOVANI?



Misura speranze, aspettative
e legame con il territorio.

Esempi di domande

- Vedo opportunità
per il mio futuro.
- Penso di costruire qui
il mio futuro.
- Sento di poter contribuire
al cambiamento.

KPI PRINCIPALI

- Appartenenza
- Speranza
- Prospettiva futura
- Rischio di abbandono

5

COME INCIDE IL LAVORO?

Clima lavorativo
ed economico



Misura l'impatto del lavoro
sul benessere e sulla vita.

Esempi di domande

- Quanto il lavoro
genera stress?
- Quanto sei soddisfatto
del tuo lavoro?
- Quanto riesci a conciliare
lavoro e vita privata?

KPI PRINCIPALI

- Stress lavoro-correlato
- Soddisfazione lavorativa
- Equilibrio vita-lavoro
- Sicurezza economica

6

COME VIVI IL TERRITORIO?

Percezione del contesto



Misura come il territorio
influenza la tua vita.

Esempi di domande

- Mi sento accolto
nella comunità.
- Mi sento ascoltato
dalle istituzioni.
- Esistono spazi di incontro
e partecipazione?

KPI PRINCIPALI

- Fiducia
- Partecipazione
- Accessibilità ai servizi
- Qualità percepita
del territorio

7

IL FUTURO DELLA COMUNITÀ

Visione e priorità



Raccoglie idee, priorità
e risorse da valorizzare.

Esempi di domande

- Cosa miglioreresti
del tuo territorio?
- Qual è la risorsa più
preziosa da preservare?
- Quanto consiglieresti
questo territorio?

KPI PRINCIPALI

- Visione condivisa
- Priorità percepite
- Orgoglio di comunità
- Capitale identitario



COMMUNITY ASSESSMENT®

Termometro del Clima Psicologico e Sociale
di Borghi e Piccoli Comuni



1

COME STAI?
Clima psicologico individuale
Negli ultimi 6 mesi...

Scala da 1 a 10
1 = per nulla 10 = moltissimo

1	Quanto ti sei sentito sereno?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Quanto ti sei sentito stressato?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Quanto ti sei sentito ansioso?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Quanto hai avuto fiducia nel futuro?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Quanto ti sei sentito solo?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Quanto sei soddisfatto della tua vita?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Quanto riesci a gestire le difficoltà quotidiane?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Quanto ti senti utile agli altri?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2

COME STANNO LE TUE RELAZIONI?
Clima relazionale

Scala da 1 a 10
1 = per nulla 10 = moltissimo

1	Quanto ti senti compreso dalle persone vicine?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Quanto puoi contare su qualcuno in caso di bisogno?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Quanto ti senti parte di una rete di relazioni?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Quanto sono soddisfacenti le tue relazioni familiari?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Quanto sono soddisfacenti le tue amicizie?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Quanto ti senti ascoltato?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

KPI PRINCIPALI
 Benessere emotivo
 Stress
 Ansia
 Resilienza
 Fiducia nel futuro
 Solitudine

3

COME STANNO LE FAMIGLIE?
Clima familiare

Scala da 1 a 10
1 = per nulla 10 = moltissimo

1	Il clima familiare è positivo?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	In famiglia si parla apertamente delle emozioni?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Quanto è facile gestire i conflitti?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Quanto i genitori si sentono sostenuti nel loro ruolo?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Quanto la comunità supporta le famiglie?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

KPI PRINCIPALI
 Armonia familiare
 Dialogo emotivo
 Stress genitoriale
 Supporto territoriale

i Se non vivi in una famiglia, rispondi pensando alla tua esperienza in famiglia d'origine.

4

COME VEDONO IL FUTURO I GIOVANI?
(Studenti e under 35)

Scala da 1 a 10
1 = per nulla 10 = moltissimo

1	Mi sento valorizzato nel territorio.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	Vedo opportunità per il mio futuro.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Mi sento rappresentato nelle decisioni della comunità.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Penso di costruire qui il mio futuro.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	Sento di poter contribuire al cambiamento.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

KPI PRINCIPALI
 Appartenenza giovanile
 Speranza
 Prospettiva futura
 Rischio di abbandono

i Se hai più di 35 anni, puoi rispondere pensando ai giovani che conosci.



5



COME INCIDE IL LAVORO?

Clima lavorativo ed economico

Scala da 1 a 10

1 = per nulla 10 = moltissimo

- 1 Quanto il lavoro genera stress? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 2 Quanto sei soddisfatto della tua situazione lavorativa? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 3 Quanto il lavoro incide sul tuo benessere psicologico? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 4 Quanto temi difficoltà economiche per te o la tua famiglia? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 5 Quanto riesci a conciliare lavoro e vita privata? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

KPI PRINCIPALI



Stress lavoro-correlato



Soddisfazione lavorativa



Equilibrio vita-lavoro



Sicurezza economica

Se non lavori, rispondi pensando alla tua situazione attuale.

6



COME VIVI IL TERRITORIO?

Percezione del contesto

Scala da 1 a 10

1 = per nulla 10 = moltissimo

- 1 Mi sento accolto nella comunità. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 2 Mi sento al sicuro. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 3 Mi sento ascoltato dalle istituzioni. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 4 Trovo facilmente aiuto quando ne ho bisogno. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 5 Il territorio offre opportunità alle persone. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 6 Le persone si aiutano reciprocamente. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 7 Esistono spazi di incontro e partecipazione. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 8 Questo territorio favorisce il benessere delle persone. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

KPI PRINCIPALI



Fiducia



Partecipazione



Accessibilità ai servizi



Capitale sociale



Qualità percepita del territorio

7



IL FUTURO DELLA COMUNITÀ

Visione e priorità

- 1 Quanto consiglieresti questo territorio come luogo in cui vivere?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Per nulla

Sicuramente sì

- 2 Se potessi migliorare UNA SOLA cosa nel tuo territorio, quale sarebbe?

.....
.....

- 3 Quale risorsa non dovrebbe mai andare persa nella tua comunità?

.....
.....

LA TUA PARTECIPAZIONE FA LA DIFFERENZA



Ogni risposta aiuta a costruire comunità più sane, coese e felici.



COMMUNITY ASSESSMENT®

Termometro del Clima Psicologico e Sociale
di Borghi e Piccoli Comuni



**DALLA PAROLA AI DATI,
PER COSTRUIRE COMUNITÀ
PIÙ SANE E FELICI.**

Community Assessment trasforma le risposte dei cittadini
in indicatori chiari e azionabili per comprendere come stanno
le persone, le relazioni e il territorio.



420 cittadini coinvolti



Periodo di rilevazione: Aprile-Maggio 2024



Borgo Sereno – 4.500 abitanti

IL TERMOMETRO DEL BENESSERE PSICOLOGICO E SOCIALE

ICSPT – Indice di Clima Psicologico
e Sociale Territoriale



COMUNITÀ RESILIENTE MA AFFATICATA



La comunità mostra buone risorse relazionali,
ma segnali di fatica psicologica e sfiducia istituzionale.
La priorità è sostenere le persone più fragili
e restituire futuro ai giovani.

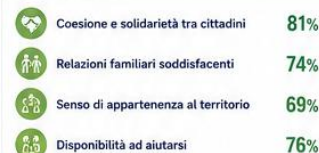
LE 6 DIMENSIONI DEL BENESSERE DELLA COMUNITÀ (scala 0-100)



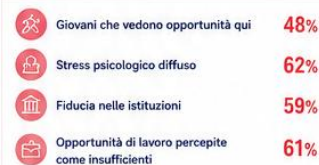
Punteggi più alti indicano maggiore benessere percepito

PUNTI DI FORZA E AREE CRITICHE

I PUNTI DI FORZA



LE PRINCIPALI CRITICITÀ



1. COME STANNO LE PERSONE?

Clima psicologico individuale
(scala 0-100)



TREND NEL TEMPO (confronto annuale)



2. COME STANNO LE RELAZIONI?

Clima relazionale (scala 0-100)



8 cittadini su 10
dicono di poter contare su qualcuno
in caso di bisogno.

3. GIOVANI E FUTURO

(Studenti e under 35) (scala 0-100)

1 GIOVANE SU 2
non immagina il proprio
futuro nel borgo.



C'è desiderio di contribuire e cambiare le cose,
ma mancano opportunità concrete e fiducia
nel futuro.

4. COME VIVI IL TERRITORIO?

Qualità percepita del contesto (scala 0-100)



67% dei cittadini è orgoglioso
di vivere qui.

5. DOVE INVESTIRE? Priorità indicate dai cittadini



6. MAPPA DEI RISCHI TERRITORIALI



- Spopolamento giovanile
 - Fragilità occupazionale
 - Solitudine
 - Sfiducia istituzionale
 - Disgregazione sociale
- ALTO
MEDIO - ALTO
MEDIO
MEDIO
BASSO

DAI DATI ALLE DECISIONI

I risultati diventano azioni concrete.



ASCOLTARE
Capire cosa
vivono le persone



ANALIZZARE
Individuare priorità
e criticità



DECIDERE
Scegliere interventi
mirati



AGIRE
Mettere in campo
soluzioni efficaci



VALUTARE
Misurare i risultati
nel tempo

L'IMPATTO SUL TERRITORIO

Una comunità che si prende cura delle persone è una comunità che cresce.



Migliore benessere
psicologico



Relazioni più forti
e comunità coesa



Maggiore fiducia
e partecipazione



Territorio più attrattivo
e vivibile



Futuro migliore
per i giovani



DAI RISULTATI... ALLE AZIONI



ESEMPI DI INIZIATIVE PROGETTABILI SULLA BASE DEI RISULTATI

1. BENESSERE PSICOLOGICO

Se emergono stress, ansia, solitudine o bassa resilienza



- ✓ Sportelli di ascolto psicologico e supporto emotivo
- ✓ Gruppi di gestione dello stress e delle emozioni
- ✓ Laboratori di mindfulness e benessere
- ✓ Campagne di sensibilizzazione su salute mentale e benessere
- ✓ Percorsi di prevenzione per giovani, adulti e anziani



Obiettivo:
Migliorare il benessere emotivo e ridurre stress, ansia e solitudine percepita.

2. RELAZIONI E CAPITALE SOCIALE

Se emerge basso supporto sociale e qualità relazionale



- ✓ Spazi di comunità e centri di incontro
- ✓ Programmi di vicinato solidale
- ✓ Attività di inclusione per famiglie, anziani e nuovi residenti
- ✓ Eventi intergenerazionali e feste di comunità
- ✓ Laboratori di comunicazione e gestione dei conflitti



Obiettivo:
Rafforzare relazioni, fiducia reciproca e senso di appartenenza.

3. FAMIGLIE E GENITORIALITÀ

Se emergono stress genitoriale e difficoltà nel clima familiare



- ✓ Parent training e percorsi di sostegno alla genitorialità
- ✓ Spazi gioco e baby pit stop
- ✓ Mediazione familiare e supporto nei conflitti
- ✓ Gruppi di mutuo aiuto tra genitori
- ✓ Servizi di conciliazione vita-lavoro e flessibilità oraria



Obiettivo:
Sostenere le famiglie e migliorare l'armonia e la qualità del clima domestico.

4. GIOVANI E FUTURO

Se emerge poca speranza, opportunità limitate o rischio di abbandono



- ✓ Orientamento scolastico e professionale
- ✓ Laboratori di competenze e digitali
- ✓ Borse di studio e premi di merito
- ✓ Spazi giovanili e coworking
- ✓ Coinvolgimento dei giovani nelle decisioni della comunità
- ✓ Progetti di volontariato e cittadinanza attiva



Obiettivo:
Aumentare motivazione, prospettive di futuro e partecipazione giovanile.

5. LAVORO E SICUREZZA ECONOMICA

Se emergono stress lavoro-correlato, insoddisfazione e insicurezza economica



- ✓ Sportello lavoro e orientamento professionale
- ✓ Formazione e riqualificazione
- ✓ Supporto all'imprenditorialità e al lavoro locale
- ✓ Promozione di smart working e flessibilità
- ✓ Reti tra imprese, artigiani e professionisti locali



Obiettivo:
Migliorare qualità del lavoro, sicurezza economica e conciliazione vita-lavoro.

6. TERRITORIO E SERVIZI

Se emergono bassa fiducia, scarsa partecipazione e servizi percepiti come insufficienti



- ✓ Ascolto civico e bilancio partecipativo
- ✓ Potenziamento dei servizi essenziali
- ✓ Miglioramento spazi pubblici e accessibilità
- ✓ Sicurezza e illuminazione partecipata
- ✓ Informazione chiara e trasparente tra istituzioni e cittadini
- ✓ Promozione turismo sostenibile e identità locale



Obiettivo:
Aumentare fiducia, partecipazione e qualità percepita dei servizi e del territorio.

BENEFICI ATTESI

- ✓ Persone più serene, motivate e resilienti
- ✓ Relazioni più forti e comunità più coesa
- ✓ Giovani che vedono un futuro nel territorio
- ✓ Famiglie più sostenute e partecipi
- ✓ Lavoro più soddisfacente e stabile
- ✓ Servizi più efficaci e fiducia nelle istituzioni
- ✓ Territorio più attrattivo e vivibile

COME LE INIZIATIVE GENERANO IMPATTO

Un circolo virtuoso di miglioramento continuo



ESEMPI DI PROGETTI TRASVERSALI

- ✓ Comunità che cura: rete di supporto per fragilità, anziani e caregiving
- ✓ Scuola e territorio insieme: alleanze educative e percorsi condivisi
- ✓ Benessere in movimento: sport, natura e stili di vita sani
- ✓ Cultura che unisce: arte, tradizioni e nuovi linguaggi
- ✓ Borghi accoglienti: nuove economie, turismo lento e sostenibile
- ✓ Tecnologia per le persone: servizi digitali semplici e inclusivi

IL RITORNO DELL'INVESTIMENTO (ROI SOCIALE)

Investire su benessere e relazioni significa ridurre nel tempo:

- ✓ Disagio psicologico e costi sanitari
- ✓ Dispersione scolastica e disoccupazione
- ✓ Solitudine e isolamento sociale
- ✓ Conflitti e degrado urbano
- ✓ Spopolamento e perdita di talenti
- ✓ Sfiducia e disimpegno civico
- ✓ Costi indiretti per le istituzioni

I PROSSIMI PASSI

1. Analisi dei risultati del tuo territorio
2. Definizione delle priorità
3. Co-progettazione con cittadini e attori locali
4. Attivazione delle iniziative
5. Monitoraggio e valutazione dell'impatto

Community Assessment trasforma i dati in decisioni, le decisioni in azioni, le azioni in benessere reale per le persone e per la comunità.



COMMUNITY ASSESSMENT®

Termometro del Clima Psicologico e Sociale
di Borghi e Piccoli Comuni



TRASFORMIAMO I DATI IN AZIONI PER COMUNITÀ PIÙ SANE, COESE E FELICI.

Community Assessment® ti fornisce le informazioni necessarie
per prendere decisioni efficaci e costruire politiche che migliorano
davvero la vita delle -----

*I dati per decidere.
Le persone per cambiare il futuro.*



RIVOLTO A



Sindaci e Giunte



Assessori (Sociali, Giovani,
Istruzione, Cultura, Lavoro, ...)



Uffici comunali e tecnici



Unioni di Comuni e
Comunità Montane



GAL, Fondazioni e
Terzo Settore



Scuole, aziende e
organizzazioni locali

PERCHÉ AGIRE ORA?

- ✓ Per conoscere il benessere reale delle persone che vivono il tuo territorio
- ✓ Per individuare priorità e bisogni con dati affidabili e confrontabili
- ✓ Per progettare interventi mirati e allocare meglio le risorse
- ✓ Per monitorare l'impatto delle politiche nel tempo
- ✓ Per rafforzare fiducia, partecipazione e coesione sociale

COSA TI OFFRE COMMUNITY ASSESSMENT®?



Una diagnosi completa
del clima psicologico
e sociale del territorio



Indicatori chiari
e confrontabili
nel tempo



Analisi per aree
e gruppi di popolazione
(giovani, famiglie,
anziani, lavoratori...)



Report strategico
con raccomandazioni
operative



Presentazione pubblica
dei risultati e supporto
alla comunicazione



Monitoraggio nel tempo
per valutare i progressi
e adattare le azioni

UN INVESTIMENTO CHE GENERA VALORE



Persone più serene, motivate
e resilienti



Relazioni più forti
e comunità più coesa



Giovani che restano
e costruiscono il futuro qui



Famiglie più sostenute
e partecipi



Istituzioni più efficaci,
credibili e vicine ai cittadini



Territorio più attrattivo,
vivo e sostenibile

IL PERCORSO È SEMPLICE





COMMUNITY ASSESSMENT®

Termometro del Clima Psicologico e Sociale
di Borghi e Piccoli Comuni



INVESTIMENTO TRASPARENTE E ACCESSIBILE

FASCIA DI POPOLAZIONE	RILEVAZIONE INIZIALE (una tantum)	MONITORAGGIO DOPO 1 ANNO (aggiornamento e confronto)	TUTTO È INCLUSO
 Fino a 1.000 abitanti	€ 1.950 + IVA	€ 1.150 + IVA	✓ Questionario validato scientificamente
 1.001 – 3.000 abitanti	€ 2.750 + IVA	€ 1.450 + IVA	✓ Somministrazione online e/o offline
 3.001 – 7.000 abitanti	€ 3.750 + IVA	€ 1.850 + IVA	✓ Analisi statistica e interpretazione
 7.001 – 15.000 abitanti	€ 4.950 + IVA	€ 2.250 + IVA	✓ Dashboard interattiva personalizzata
 15.001 – 30.000 abitanti	€ 6.250 + IVA	€ 2.850 + IVA	✓ Report strategico con raccomandazioni
 Oltre 30.000 abitanti	Su misura	Su misura	✓ Confronto temporale dopo 1 anno
★ Sconti per Unioni di Comuni e partenariati di più territori. Contattaci per una proposta personalizzata.			✓ Incontro di presentazione dei risultati con amministrazione e stakeholder
			✓ Assistenza e supporto metodologico

“ Con Community Assessment
abbiamo finalmente capito
cosa conta davvero per
le persone del nostro Comune.
Oggi le nostre scelte sono
più efficaci, **condivise**
e misurabili.” ”



Sindaco di un Comune
che ha svolto
il Community Assessment

FAI IL PRIMO PASSO.
IL TUO TERRITORIO
MERITA DI STARE BENE.



Prenota una call
gratuita di 30 minuti



Scopri come
funziona e cosa può
fare per il tuo Comune



Ricevi una proposta
personalizzata
senza impegno

CONTATTACI ORA!



info@marchestudi.it
www.marchestudi.it



Per persone più felici.
Per comunità più forti.
Per territori che crescono.



**INSIEME, POSSIAMO COSTRUIRE
IL FUTURO CHE VOGLIAMO.**



COMMUNITY ASSESSMENT®

Termometro del Clima Psicologico e Sociale
di Borghi e Piccoli Comuni



RICERCA · FORMAZIONE · CONSULENZA

CONOSCERE OGGI, PER COSTRUIRE INSIEME IL DOMANI.

Community Assessment® è il metodo scientifico e operativo
che misura il clima psicologico e sociale della comunità
e trasforma i dati in azioni concrete di benessere, partecipazione e sviluppo.



UN METODO UNICO, SCIENTIFICO E PARTECIPATIVO



CENTRATO SULLE PERSONE

Ascolta ciò che conta
davvero per i cittadini.



SCIENTIFICO E AFFIDABILE

Basato su modelli
psicologici e sociali
validati.



FACILE DA ATTIVARE

Questionari semplici,
online e anonimi,
adatti a tutti.



TRASFORMA I DATI IN AZIONI

Report chiari, indicatori
utili e raccomandazioni
operative.



VALORE STRATEGICO PER IL TERRITORIO

Rafforza fiducia,
coesione e attrattività
del territorio.

LE 6 DIMENSIONI DEL BENESSERE DELLA COMUNITÀ



SALUTE
PSICOLOGICA



RELAZIONI E
CAPITALE SOCIALE



FAMIGLIA E
GENITORIALITÀ



GIOVANI
E FUTURO



LAVORO E
SICUREZZA ECONOMICA



TERRITORIO
E SERVIZI

COME FUNZIONA: UN PERCORSO IN 5 PASSI



1 ASCOLTIAMO IL TERRITORIO

Definiamo insieme
obiettivi e priorità.



2 RACCOGLIAMO I DATI

Questionario anonimo,
scientifico e validato.



3 ANALIZZIAMO E INTERPRETIAMO

Trasformiamo i dati
in indicatori chiari.



4 PROGETTIAMO LE AZIONI

Definiamo interventi
mirati e sostenibili.



5 MONITORIAMO L'IMPATTO

Misuriamo i risultati
e miglioriamo
nel tempo.

COSA OFFRE AI TUOI CITTADINI

- ✓ Più ascolto, più fiducia, più partecipazione.
- ✓ Azioni mirate sui bisogni reali.
- ✓ Migliore qualità della vita.
- ✓ Comunità più coesa, resiliente e attrattiva.

“ Ogni dato è una storia.
Ogni iniziativa è una scelta di cura.
Agire insieme è ciò che fa la differenza.



CONOSCERE. ASCOLTARE. AGIRE. CRESCERE INSIEME.

Comunità più sane, coese e felici.